
 COMPUTERWORLD	Tirada: 10.573 Difusión: 10.298 (O.J.D) Audiencia: 36.043	Sección: - Espacio (Cm_2): 803 Ocupación (%): 100% Valor (€): 6.230,00 Valor Pág. (€): 6.230,00	 Imagen: Si
	Nacional Tecnología Semanal 19/10/2007	Página: 28	

Chicco moviliza su red de ventas

La apuesta por Microsoft Windows Mobile ha supuesto una reducción de tiempo y ahorro de costes

Chicco ha decidido emplear la tecnología móvil para optimizar y dinamizar su red de ventas. Tras cuatro meses de implementación, una centena de personas de la plantilla de la compañía están empleando dispositivos móviles con sistema operativo Windows Mobile 5.0. "A través de la aplicación, la empresa no sólo mejora sus servicios, sino que consigue una organización mayor y, en consecuencia, un ritmo de trabajo más competente", asegura Juan José Casado, director del departamento de TI de Chicco.



Consciente de la importancia que están adquiriendo las soluciones móviles dentro del ámbito empresarial, Chicco, empresa especializada en el sector infantil, ha dotado al departamento comercial de dispositivos PDA con Windows Mobile 5.0 y con la implementación del software preventa TelyNET sales. Según explica el director de sistemas de la compañía, Juan José Casado, "la solución ha dado un resultado espectacular de cara a los agentes comerciales ya que ahora les permite tener conocimiento de la situación del cliente *in situ* y además, pueden realizar y comunicar los pedidos inmediatamente. Esto ha supuesto un ahorro significativo de costes en comunicaciones y tiempo de la fuerza de ventas". Asimismo, añade Casado, "hemos conseguido que los agentes estén localizados en todo momento". No obstante, reconoce que "el camino se hace al andar y serán nuestros agentes los que

más y mejor nos indiquen las posibles mejoras que debemos incorporar en el sistema".

Tras cuatro meses de implementación, 100 personas de la plantilla de Chicco pertenecientes a las divisiones de farmacia, calzado, puericultura y textil están empleando dispositivos móviles con sistema operativo Windows Mobile 5.0. Gracias al dispositivo móvil y al programa Telynet Sales los usuarios pueden realizar consultas de clientes, de artículos, gestionar pedidos, programar sus actividades diarias, así como importar y exportar los datos que necesiten tanto en entorno PDA-XDA como en entorno portátil.

Por su parte, David Fernández, director de la división de Movilidad de Microsoft, señala que "la comunidad de desarrolladores valora de forma muy positiva la plataforma Windows Mobile porque les permite desarrollar aplicaciones fácil y rá-

cco: la empresa y los agentes comerciales. De cara a la empresa, "esta solución permite que la información fluya en ambos sentidos y dé un mejor servicio al cliente, sobre todo en información y en tiempo de entrega de la mercancía", apunta Casado. En el caso del agente comercial, la principal ventaja que han visto en el sistema es su facilidad de uso y el entorno familiar y amigable para el usuario, "lo que le permite una actuación más rápida y limpia, así como un ahorro muy importante en su tiempo de trabajo", asegura.

Apuesta TIC

Preguntado sobre el presupuesto que destina Chicco a las Tecnologías de la Información, Juan José Casado señala que "nunca hemos empleado un presupuesto *a priori*; hemos comenzado apostando por una solución y una vez probada la hemos acometido paulatinamente con lo cual el desembolso no ha sido muy importante en el ámbito general de la empresa". En cuanto a las prioridades que Chicco ha establecido para este año en materia tecnológica, el director de sistemas apunta: "Mantener y ampliar la solución actual; no olvidemos que diariamente se están ofreciendo soluciones tecnológicas por lo que lo único que tendremos que hacer es incorporarlas a las ya existentes". En este camino, Chicco no está solo, "ya que estamos en estrecha colaboración con sus proveedores de soluciones Telynet y Genetisis, así como con nuestros operadores Orange, Telefónica y Ono", asegura.

Además del proyecto de movilidad, en la actualidad, Chicco está trabajando en la ampliación y desarrollo de su CRM.

"Gracias a los dispositivos PDA, los agentes comerciales tienen un conocimiento de la situación del cliente *in situ*"
 Juan José Casado, CIO de Chicco

pidamente. Nuestros *partners* apuestan por nuestra tecnología porque, al seguir un estándar, no necesitan estar formando de forma continua a sus programadores y eso les supone un ahorro de costes significativo".

Beneficios

Dos han sido los principales beneficiarios de la implantación de la solución en Chi-

La principal ventaja que han visto los comerciales en el sistema es su facilidad de uso y su entorno familiar y amigable